

'Meer passagiers in 2016, minder winst'



ANP



ANP

HAARLEMMERMEER

Luchthaven Schiphol verwacht komend jaar 2 tot 3 procent meer passagiers te vervoeren. Maar dit zal niet tot meer winst leiden.

Integendeel: bij de presentatie van de jaarcijfers voorspelde topman Jos Nijhuis in 2016 'een significant lager netto resultaat dan in 2015'.

LEO ROGGEVEEN

Grote 'boosdoener' is de verlaging van de havengelden per 1 april 2016 met nog eens 11,6 procent. In 2015 verlaagde Schiphol de tarieven al met 6,8 procent. Havengelden zijn de kosten die luchthavens aan vliegmaatschappijen berekenen voor het afhandelen van het luchtverkeer. Schiphol verlaagt de havengelden uit

concurrentieoverwegingen: hoe goedkoper de luchthaven, des te aantrekkelijker wordt zo'n vliegveld voor de luchtvaartmaatschappijen.

De netto-omzet van Schiphol is vorig jaar met 15 miljoen euro gedaald van 1.438 miljoen euro naar 1.423 miljoen euro. Dat komt met name door de verkoop van een belang in winkelbedrijf Schiphol Airport Retail. Daarvoor gecorrigeerd was sprake van 1,5 procent groei. De opbrengsten uit havengelden lieten juist een lichte stijging zien tot 869 miljoen euro. De inkomsten die verloren gingen door de aangepaste havengeldtarieven, werden volgens Nijhuis meer dan gecompenseerd door een stijging van het aantal passagiers dat in 2015 Schiphol aandeed.

De nettowinst van de nationale luchthaven ging met meer dan een derde omhoog naar 374 miljoen euro. Dat is 102 miljoen euro meer dan in 2014. De winstsprong is grotendeels te danken aan een herwaardering van vastgoed ter waarde van 67 miljoen euro en een boekwinst van 50 miljoen euro op de verkoop van het belang in Schiphol Airport Retail.

Schiphol wil 187 miljoen euro aan dividend uitkeren. Dit komt neer op 1006 euro per aandeel. Vorig jaar was dat 744 euro per aandeel.

De Nederlandse staat is met een belang van een kleine 70 procent de grootste aandeelhouder. Ook de gemeenten Amsterdam en Rotterdam en de Franse branchegenoot Aéroports de Paris hebben een belang.

Volgens CEO Jos Nijhuis 'maken het netwerk en de bestemmingen van de airlines' Schiphol nog altijd een van de belangrijkste knooppunten van Europa. „Het aantal reizigers groeit fors en dat willen we blijven accommoderen en faciliteren." Nijhuis kan niet

ontkennen dat de nationale luchthaven 'nu snel tegen de grenzen van de piekcapaciteit aanloopt'. „Daarom zijn investeringen in het versterken, verbeteren en vergroten van de infrastructuur, de kwaliteit en de bereikbaarheid broodnodig," waarschuwt Nijhuis.

Directe bestemmingen

In totaal vliegen 109 luchtvaartmaatschappijen vanaf Schiphol naar 95 landen. Het aantal directe bestemmingen daalde met één en komt nu uit op 322. Hiervan zijn er 134 intercontinentale bestemmingen.

Het passagiersvolume op Amsterdam Airport Schiphol steeg in 2015 met 6,0 procent naar 58,2 miljoen passagiers. Het aantal vliegtuigbewegingen steeg met 2,8 procent naar 450.697. De hele Schiphol Group, dus inclusief de regionale vliegvelden Eindhoven Airport en Rotterdam The Hague Airport, verwerkte 64,3 miljoen passagiers.

Eindhoven Airport zag het aantal passagiers met 10,3 procent toenemen tot 4,3 miljoen passagiers. Op Rotterdam The Hague Airport bleef het aantal passagiers nagenoeg gelijk: 1,7 miljoen. Het aantal vliegtuigbewegingen groeide in Eindhoven met 5,1 procent naar 30.394; in Rotterdam met 2,7 procent naar 17.507.