

Luchtvaart zit weer in de lift



Alexandre de Juniac: „Blijven knokken voor winst.“

REUTERS

GENÈVE

LEO ROGGEVEEN

De luchtvaart herstelt zich van de terugval eerder dit jaar. Een reeks terroristische aanslagen maakte de passagiers toen huiverig om te vliegen.

De vraag naar vliegpreizen zit sinds kort weer in de lift, concludeert de mondiale luchtvaartorganisatie IATA. Het passagiersvervoer, uitgedrukt in het aantal door passagiers gevlogen kilometers, nam in september met 7 procent toe. Dat is de sterkste stijging in zeven maanden. In augustus kwam de groei nog uit op 4,6 procent.

Het aanbod van luchtvaartmaatschappijen lag in september 6,6 procent hoger dan een jaar eerder. Vliegtuigen zaten daardoor gemiddeld genomen ook iets voller, met een bezetting van ruim 81 procent van de stoelen. De Europese luchtvaartmaatschappijen, die het meest te lijden hadden onder de aanslagen in Brussel, Nice en München, zagen de vraag met 5 procent toenemen.

Het valt IATA wel op dat Aziatische reizigers nog altijd terughoudend zijn met het boeken van vliegpreizen naar Europese bestemmingen.

De aantrekkende vraag moet ook deels op het conto van de lage olieprijs worden geschreven: luchtvaartmaatschappijen zijn

daardoor in staat hun tickets goedkoper aan te bieden. „Maar“, waarschuwt IATA, „het stuwende effect dat dit heeft op het enthousiasme van consumenten om het vliegtuig te pakken, begint wel uitgewerkt te raken.“

De druk op de ticketprijzen maakt het voor luchtvaartmaatschappijen wel lastiger om 'grof geld' te verdienen. IATA-topman Alexandre de Juniac, tot voor kort de ceo van Air France-KLM, ziet de toekomst desondanks rooskleurig in. „Vooropgesteld dat wij hard moeten blijven knokken voor onze winstgevendheid.“