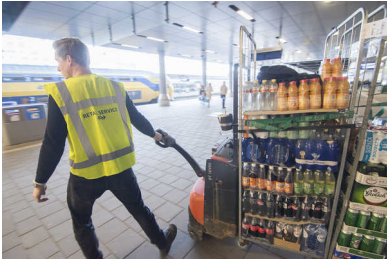


# Meer te halen dan de trein



Het lossen van de rolcontainers gebeurt in één vloeiende beweging.  
FOTO'S KOEN LAUREIJ



Onder de supervisie van Enrico Finetti worden de vier grote treinstations van de Randstad bevoorrad.

**Op station Utrecht CS zijn meerdere dienstregelingen van kracht. Om horeca en winkels te bevoorraden, moeten alle rolcontainers óók netjes op tijd rijden.**

Haast is de gewoonste zaak van de wereld op Utrecht Centraal. De gemiddelde reiziger verblijft hier acht minuten, geen seconde langer. In die tijd stapt hij over, of checkt hij uit. Hij doet nog snel een kop koffie, of grist ergens een broodje vandaan.

Je ziet het aan de stationswinkels. Die zijn ingeregeld op de klant met vliegende haast. Zoveel mogelijk ligt voorverpakt klaar, letterlijk voor het grijpen. Er zijn extra veel kassa's om bij af te rekenen, of om zelf de prijs te scannen en vervolgens te betalen. Alles om te voorkomen dat je in de rij moet staan en de trein gaat missen.

Wat zie je zoal voor winkels?

De boekhandel voor treinlectuur en cadeauboeken. Een bloemenzaak. De Rituals-winkel (snel een

aardigheidje scoren). Een bonbonszaak. Een sokkenwinkel; niets zo vervelend, naar verluidd, als een ladder in de panty als je onderweg bent naar een afspraak.

Oók vertegenwoordigd: fast food eetgelegenheden (Burger King, maar ook broodjes kebab) en een cluster fresh foodzaken (verse pasta's en Japanse visgerechten). Al deze bedrijvigheid helpt om het beeld versterken van het station als klein, bezig dorpje onder één grote golvende kap.

## Vloeiende beweging

De bevoorrading van winkels en horeca eist een dienstregeling op zich. Enrico Finetti, retail service manager, is ervoor verantwoordelijk. Op Utrecht CS, en ook op de drie andere grote treinstations in de Randstad. Tussen 05.00 uur 's ochtends en 22.00 uur 's avonds is het onder Finetti's supervisie een komen en gaan van vrachtwagens volgeladen met rolcontainers. Die worden zoveel mogelijk in één vloeiende beweging gelost. Hoe soepeler, hoe sneller. „Ook hier is tijd geld“, zegt Finetti.

Alles gaat door de handen van zijn mannen 'naar boven', ook de fusten bier, verswaar en koffie voor de bar, de bistro en het koffiehuis die vorig jaar zijn geopend op de eerste verdieping. Drie plekken waar reizigers langer verblijven dan de eerder genoemde acht minuten. Waar men elkaar ontmoet of er vergadert. Je ziet hier forensen achter een laptop zitten. Zonder haast. Of in elk geval doen ze het een stuk kalmer aan.

Eigenaar is HMS Host International. Een bedrijf dat horeca exploiteert op luchthavens, treinstations en langs snelwegen, en nu dus ook in Utrecht voet aan de grond zet.

De meeste winkelunits hebben geen ruimte waar voorraden opgeslagen kunnen worden, dus

laten zij steeds weer nieuwe voorraden van beneden omhoog komen. „Een continue operatie, maar wél buiten de spits“, zegt Enrico. „Reizigers zijn gehaast. Of ze kijken op hun mobieltje terwijl ze in de drukte naar hun trein lopen. We willen niet dat ze tegen onze rolcontainers opbotsen.“

Eerst durfde niemand een winkeltje op een station te openen. Toen deed NS het maar zelf. Julia's en de Broodzaak zijn voorbeelden van door NS ontwikkelde horecaconcepten. Onder het motto 'op het station is meer te halen dan je trein' is dat lucratief gebleken. Naast kaartjes verkopen een prima bron van inkomsten voor de NS, zou je denken. Toch besloot het bedrijf vorig jaar terug te gaan naar zijn kernactiviteit: de reiziger.

De commerciële exploitatie van stationsgebieden is géén hoofdtaak meer. „Waarom moet de NS hamburgers bakken?“, vroeg toenmalig topman Timo Huges zich af.

Dit jaar zijn de Burger King, Ola Happiness Station en La Place Express naar externe partijen overgegaan. Volgend jaar volgen mogelijk ook andere stationsformules. NS int dan nog 'slechts' de huur. Formules die 'van direct belang zijn voor de reizigers' blijft NS zelf doen. Op Utrecht CS heb je het dan over de kiosken en railcatering.

Met nog een paar dagen te gaan tot de feestelijke heropening komende woensdag, zijn ook de laatste leegstaande winkelruimtes op het station gevuld. Met een kapper, Nespresso, en op de Stationspassage een derde Utrechtse vestiging van Broodje Mario.