

Rivalen sluiten verbond



Ook RyanAir wil lagere tarieven op luchthavens.

foto ryanair

BRUSSEL

De prijsvechters RyanAir en EasyJet hebben een uniek monsterverbond gesmeed met hun grootste tegenstrevers Air France KLM en Lufthansa. Doel? De (dure) luchthavens op de knieën dwingen.

SANDER VAN MERSBERGEN

„Dit moet de eerste keer zijn dat ik met je op de foto sta,” zegt Carsten Spohr, vlak nadat hij een plek vindt in de persruimte op de Brusselse luchthaven Zaventem. De woorden zijn gericht aan zijn buurman, David O’Leary, de flamboyante topman van de Ierse prijsvechter RyanAir. Spohr zwaait de scepter over het Duitse Lufthansa.

Dat beiden niet eerder samen in het openbaar gefotografeerd zijn, is niet verwonderlijk. Doorgaans vechten de klassieke airlines en de prijsvechters elkaar de tent uit. Lufthansa en Air France KLM houden vast aan verworven rechten, terwijl RyanAir en EasyJet liever gisteren dan vandaag de markt open willen breken.

Je zou haast vergeten dat ze in de kern hetzelfde doen: mensen van A naar B verplaatsen, in een vliegtuig. En dat ze stiekem dus ook heel veel gemeenschappelijke belangen hebben. Dat beseffen de maatschappijen zich ook, en daarom presenteerden ze gisteren een uniek monsterverbond.

De 'oudjes' Air France KLM,

Lufthansa, International Airlines Group (dat bestaat uit British Airways en Iberia) gaan schouder aan schouder met RyanAir en EasyJet lobbyen voor luchtvaartvriendelijker Brussels beleid. Ze willen daarvoor een nieuwe belangenorganisatie opzetten, die dit najaar het licht moet zien. „Er zijn punten waar we het nooit over eens zullen worden, maar in 80 procent van de gevallen staan we aan dezelfde kant,” stelt O’Leary.

De lijst met wensen is schier oneindig, maar in de kern terug te voeren op één beginsel: vliegen moet goedkoper. En dat kan als de EU vliegvelden de duimschroeven aandraait.