

Na de vakantie je auto vies of kapot terug

SCHIPHOL

RAYMOND BOERE

Schiphol staat machteloos tegen parkeerbedrijven die privétitjes maken met auto's die vakantiegangers in goed vertrouwen afgeven. Omroep Max toonde maandag aan dat het bedrijf Qube Valet Parking dit doet, maar volgens de luchthaven kunnen ze dergelijke bedrijven niet weren.

Het tv-programma Groeten van Max liet met de verborgen camera zien dat Qube Valet-medewerkers met auto's van klanten naar de McDonald's rijden, de voetbalclub bezoeken of zelfs het voertuig mee naar huis nemen. Dit terwijl de vakantiegangers in de veronderstelling zijn dat de auto ergens veilig staat geparkeerd.

Dit zogenoemde 'valetparkeren' is populair onder toeristen. Het scheelt aanzienlijk in de kosten omdat auto's niet op Schiphol, maar op een terrein daarbuiten worden geparkeerd. Vakantiegangers moeten even bellen en hun auto wordt bij de luchthaven opgehaald of teruggebracht.

Boetes

Het gemak en de kostenbesparing leiden alleen lang niet altijd tot blijde gezichten. Een zoektocht op internet levert tientallen klachten op over parkeerbedrijven die er een potje van zouden maken. Toeristen klagen dat ze veel te lang moeten wachten tot hun auto wordt teruggebracht. Of merken dat er veel meer met de auto wordt gereden dan afgesproken. Sommigen vakantiegangers krijgen zelfs boetes binnen terwijl ze op vakantie waren, of ontvangen hun auto met schade terug. Of helemaal vies.

De Autoriteit Consument & Markt herkent de signalen, maar treedt vooralsnog niet op. Per maand komt er een handvol klachten

binnen over valetparkeren bij meerdere bedrijven.

„Op het totaal van 75.000 meldingen per jaar is dat niet alarmerend. We komen pas in actie als het aantal klachten ineens explosief zou stijgen. Maar dat zien we nu niet,” zegt een woordvoerder.

Ook Schiphol treedt volgens woordvoerder Jeroen Bos niet op. De luchthaven biedt zelf parkeerdiensten aan, maar kan niet voorkomen dat andere bedrijven dat zonder toestemming ook doen. „Iedereen is vrij om mensen op te halen of weg te brengen. Dat kunnen we niet tegenhouden.”

De Autoriteit Consument & Markt raadt mensen aan vooraf goed uit te zoeken met welk bedrijf ze in zee gaan.