



PREMIUM

Mike Vermeulen, van de supportersvereniging van FC Utrecht, met de allereerste versies van het jubileumshirt. © Ruud Voest

Nathans jubileumshirt voor FC Utrecht straks echt te koop: 'Mooi cadeau voor onder de boom'

Zelf achtte FC Utrecht-fan en vormgever Nathan Roos (31) de kans klein dat het speciaal door hem ontworpen jubileumshirt ooit het daglicht zou zien. Even leek zijn vrees werkelijkheid te worden, maar het shirt wordt tóch gemaakt. Niet door zijn club, maar wel door de supportersvereniging.

Rachel van Kommer 07-10-20, 17:22

Zelfs FC Utrecht heeft niets meer laten horen, dat vond ik erg jammer

Nathan Roos

Nadat supporter Nathan Roos in juni zijn ontwerp van een speciaal shirt voor het 50-jarige jubileum van FC Utrecht naar buiten had gebracht en bedolven werd onder de enthousiaste reacties, bleef het een tijdje stil. Te lang stil, aldus Roos. „Zelfs FC Utrecht heeft niets meer laten horen. Dat vond ik erg jammer. Hoofdsponsor T-Mobile nam wel contact met mij op. Zij vonden het supertof en nodigden mij uit om een wedstrijd in de skybox te komen kijken. Maar ja, corona...”

Maar na de zomer kreeg de Utrechter ineens een mailtje van de supportersvereniging van zijn club. „Ze vonden het zonde om mijn mooie shirts te laten liggen! Het was superleuk om het ontwerp te maken, maar het is toch het mooiste om de shirts in het echt te zien.”

Grote droom

Het ontwerp bedacht Roos tijdens de eerste coronagolf. Hij had ineens zeeën van tijd om zijn grote droom uit te laten komen: [zelf een keer een voetbalshirt ontwerpen](#). De 50ste verjaardag van zijn club vond hij de perfecte gelegenheid om deze uitdaging van zijn wensenlijstje te strepen.

Tientallen uren stopte de voetballiefhebber in zijn onderzoek naar voetbalshirts en de geschiedenis van de club. Het resultaat: een uit- en een thuisshirt met daarop de 427 namen van alle spelers die ooit in het eerste van de club hebben gespeeld. Op beide shirts staat de voor Utrecht zo herkenbare diagonale streep. Op het thuisshirt (in de traditionele kleuren rood-wit) heeft Roos de handen van supporters gezet en op het uitshirt (zwart-rood) de contouren van de Domstad.



Het thuisshirt. © Nathan Roos

Gemiste kans

Echt een gemiste kans van de club. Dit hadden ze toch mooi als fanshirt kunnen uitbrengen?

Mike Vermeulen

„Prachtig”, beoordeelt bestuurslid van de supportersvereniging van FC Utrecht Mike Vermeulen. „Echt een gemiste kans van de club. We snappen dat ze het jubileumtenue al klaar hadden liggen, maar dit hadden ze toch mooi als fanshirt kunnen uitbrengen? Het is gewoon een kunstobject. Een écht collector’s item.”

De eerste shirts zijn inmiddels gemaakt en liggen bij Vermeulen thuis. „Ze zien er echt boven verwachting mooi uit. Nathan heeft er zoveel tijd in gestoken, we vinden

het gaaf voor hem dat zijn inzet zo wordt beloond en dat de shirts binnenkort te koop zullen zijn.”

Geduld

Wie staat te springen om meteen een shirt in zijn maat (S tot en met XXL) te bestellen, moet nog even geduld hebben. „We hopen binnen nu en twee weken een inschrijfformulier voor de shirts op onze websites (www.svfcu.nl en www.bunnikside.nl) te zetten. Om de kosten te drukken — wij zijn namelijk ook maar een supportersvereniging — en de shirts betaalbaar te houden, bestellen we de hele partij in één keer.”

Omdat het om een speciaal jubileumshirt gaat, is dan ook het idee om dit eenmalig te doen. „Vanwege het jubileum van de club. Toen Nathan met zijn ontwerp naar buiten kwam, was iedereen er helemaal wild van. Ook ik hoor alleen maar enthousiaste reacties, dus we zullen zien hoeveel shirts we gaan verkopen.”

Voor de kerst

Zowel het uit- als thuisshirt kosten 35 euro per stuk. „We verdienen er zelfs niet aan, maar willen er ook niet op bijleggen. Ons streven is om het shirt bij iedereen voor de kerst in huis te hebben. Kan een mooi cadeau voor onder de boom zijn.”

Roos heeft zijn originele ontwerp maar op een paar puntjes aan hoeven passen. „Het FC Utrecht-logo mogen wij niet zomaar gebruiken, dus dat hebben we omgeruild voor het logo van de Bunnikside. Verder is het shirt nagenoeg hetzelfde gebleven.”

Vermeulen: „We zijn er als supportersvereniging trots op dat we dit shirt aan de fans kunnen geven. Het is een unieke herinnering aan vijftig jaar FC Utrecht.”



Het uitshirt. © Nathan Roos