



PREMIUM

Hebbes! Sem en Nathan zijn dolblij met het jubileumshirt dat zij vandaag kregen. © Foto Ruud Voest

Hebbes! Sem, Nathan en mede-supporters bemachtigen jubileumshirt FC-Utrecht: ‘Lekker retro’

Drie kwartier engelengeduld, maar dan heb je ook wat: het nieuwe thuisshirt van FC Utrecht. Een jubileumexemplaar ter ere van het halve eeuwfeest dat de Utrechtse eredivisionist woensdag vierde wel te verstaan.

Ard Schouten, Tim Reedijk 01-07-20, 21:46 Laatste update: 21:47

Een shirt met een knipoog naar het verleden. En met een nieuwe hoofdsponsor erop, want Zorg voor de Zaak maakte plaats voor T-Mobile. Het tenue is geïnspireerd op het shirt dat FC Utrecht sinds de oprichting in 1970 enkele jaren droeg. Het clublogo ziet er komend seizoen ook een tikkeltje anders uit dan gebruikelijk; de kleuren zijn aangepast en er is een gouden krans te zien met daaronder de tekst ‘1970-2020, vijftig jaar’.

Afgeslankt

De jubileumdag wordt vanwege corona afgeslankt gevierd. Al hadden honderden supporters daar geen boodschap aan door de avond ervoor samen af te tellen naar 0.00 uur, 1 juli 2020. Er was Bengaals vuur, er werd gezongen en gehost. Feestje op zijn 'Utregs'.

In de wachtrij die door de krochten van stadion Galgenwaard loopt, gaat het vooral over het nieuwe shirt. En over de woorden van grootaandeelhouder Frans van Seumeren die maar weer eens opperde dat zijn club klaar is voor een aanval op de traditionele top 3. Het past bij de bravoure van de volksclub die soms qua ambities de realiteit een beetje uit het oog lijkt te verliezen.

Top 3

De mannen die het voor het zeggen hebben in stadion Galgenwaard klinken gedecideerd: Van Seumeren: „Men gelooft het misschien niet, maar wij willen de top 3 aanvallen.” Hoofdtrainer John Van den Brom: „Ik ben blij dat het wordt uitgesproken. Als grote club moet je, vind ik, die ambitie hebben.”

Men gelooft het misschien niet, maar wij willen de top 3 aanvallen

Frans van Seumeren

Jordy Zuidam, de technische man, vult aan: „We willen de Max Verstappen van de eredivisie worden. We hebben in 2013 een plan neergelegd om structureel bij de subtop te horen. Nu is het tijd om de lat hoger te leggen.” Hij geeft nog een beetje extra gas: „Het is een plannetje om ooit landskampioen te worden, dat is een droom die je – vind ik – moet nastreven. Je moet zo dicht mogelijk in de buurt komen en hopelijk gaat het ooit een keer lukken.”

Achterlijke gladiolen

De fans durven mee te dromen, gelijk de slogan die een oud-hoofdsponsor AMEV ooit hanteerde. „Als je niet ambitieus bent ben je saai, en je kunt veel van 'Utreg' zeggen maar dát niet.” Jan Spronk (56) staat al een half uurtje in de rij. „Wat ik kopen ga? Shirts voor mijn kleinzonen. Welke? Het thuisstadium, dat is later een collector's item, het uitshirt is ook mooi.”

Máár nog niet verkrijgbaar. Een seniorsupporter die die boodschap bij de kassa krijgt, is flink gefrustreerd. „Achterlijke gladiolen. Daar sta je dan een uur voor in de rij.”

Top 3? Hoge pieken en diepe dalen horen bij ons. Dan geniet je meer van de successen.

Zussen Van Dongen

Nathan Jacobs en Sem van Olderen kennen elkaar niet, maar de jongens poseren graag met hun kersverse jubileumshirt. De Utrechtse boys voetballen bij respectievelijk DVSU en Zwaluwen Vooruit. Sem heeft Maarten Paes als favoriet ('ik

keep zelf ook'), Nathan Gyranó Kerk en Sean Klaiber. Nathan: „Ik had als het wedstrijdshirt van 2018/19 en het trainingstenu van vorig jaar. Maar deze is de mooiste. En hij kost vandaag maar vijftig euro!”

Retro

De zussen van Dongen - vijftigers- vragen of er nog een maatje XXL is. Ze schateren: „Als je dan toch een FC-shirt koopt dan maar lekker veel stof voor je geld.” Hun jurycommentaar: „Lekker retro tenuetje.” Het gevoel bij hun club die Abraham ziet? „Warmte! Trots! Uit het hart! We zijn zo vaak bijna omgedonderd. Hebben zelfs kwartetten huis aan huis moeten verkopen, maar komen altijd sterker terug. Nu dankzij Ome Frans.”

Maar Utrecht op 3? Hoefl niet perse zeggen ze. „Hoge pieken en diepe dalen horen bij ons. Dan geniet je meer van de successen. Als we twee keer per seizoen van Ajax winnen, is het prima. De rest is extra.”