

Tesla voor 'de massa'



De nieuwe Tesla: Model 3.
FOTO REUTERS

FREMONT

Tijdens een feestelijke bijeenkomst bij de Tesla-fabriek in Fremont (Californië) heeft topman Elon Musk dit weekend de eerste dertig Model 3-auto's overhandigd. De blije klanten waren werknemers van Tesla.

ANP

Bij die gelegenheid onthulde hij dat Tesla al een half miljoen bestellingen voor zijn nieuwste elektrische auto heeft binnengekregen. Gezien de grote vraag verwacht Musk dat de productiefase „een hel" wordt, zo zei hij in Fremont, Californië.

De Model 3 is niet ontworpen als luxe-auto, zoals eerdere modellen, maar is bedoeld als betaalbaar type voor 'de massa'. De instapversie van de Model 3 (35.000 dollar ofwel 29.700 euro) heeft een actieradius van 350 kilometer, de duurdere variant kan 500 kilometer rijden op een volle accu.

De volgende 100 Tesla auto's worden in augustus geleverd aan klanten, meer dan 1.500 in september en dan zo'n 20.000 aan het einde van december. In Nederland moeten de eerste klanten begin 2018 de sleutels van hun nieuwe Tesla Model 3 krijgen.

Tesla heeft het productieproces voor zijn nieuwste paradepaardje 'dramatisch' versimpeld, zei Musk. In dezelfde fabrieksruimte waar het bedrijf 50.000 Model S of X auto's kan maken, kan het binnenkort 200.000 auto's produceren. Dat is te danken aan de beperkte keuze tussen het instapmodel en de

luxere versie met grotere actieradius.

Desondanks wordt het een grote uitdaging om alle auto's op tijd af te krijgen. In de Teslafabrieken zijn douches aangelegd en sommige werknemers hebben er slaapzakken, om voorbereid te zijn op de komende drukte. Elon Musk zegt te werken volgens een 'masterplan' om de automarkt open te breken: begin met luxe, dure modellen, om dan zo snel mogelijk meer marktaandeel te verwerven met grotere aantallen meer betaalbare modellen.