

# KLM steunt initiatief van Ryanair in strijd tegen prijsvergelijkingssites

---

## ROTTERDAM

---

KLM steunt Ryanair in de strijd tegen vergelijkingssites als CheapTickets en Expedia. De Ierse prijsvechter wil samen met andere vliegtuigmaatschappijen een eigen platform opzetten.

Michael O'Leary, topman van Ryanair, verklaarde eerder deze week tijdens de presentatie van de kwartaalcijfers de oorlog aan vergelijkingssite van vliegtickets. Volgens hem 'zouden ze niet moeten bestaan'. Hij riep vier andere grote luchtvaartmaatschappijen, waaronder Air France-KLM en easyJet, op om een eigen platform op te richten. „Als de luchtvaartmaatschappijen op één plek een competitief en actueel digitaal aanbod zouden hebben, zijn deze websites onnodig."

KLM laat in een eerste reactie weten het voorstel van Ryanair te steunen. „KLM staat positief tegenover het initiatief van Michael O'Leary en ziet zijn voorstel voor een volledige en eerlijke vergelijking van tarieven graag tegemoet," zegt woordvoerder Robbert Veldhuizen.

O'Leary heeft al vaker geklaagd over het gebrek aan transparantie voor de reiziger en de 'verborgen kosten' die vergelijkingssites soms berekenen.

De Consumentenbond heeft deze kosten al vaak onderzocht. „Het klopt dat sommige vergelijkingssites niet altijd transparant zijn," zegt Joyce Donat van de bond. „Tijdens het boeken komen er extra kosten bij of de ticketprijs ligt veel hoger dan wanneer je bij de luchtvaartmaatschappij zelf boekt. Maar ook op de eigen sites van maatschappijen zien wij zulke kosten wel eens opduiken."

Donat is positief over het initiatief,

maar houdt nog wel een slag om de arm. „Het maakt voor ons niet uit wiens site het is, als het maar makkelijker en duidelijker voor de consument wordt. Alleen vraag ik me af of de maatschappijen hun belofte kunnen waarmaken. Ze gaan nu zelf ook nog wel eens in de fout. Maar de positieve reactie van de KLM is interessant, wij zijn benieuwd."

Geen van de genoemde vergelijkingssites wil reageren op de uitspraken van O'Leary.