

Nederlander loopt nog niet weg met zelfrijdende auto

AMSTERDAM

Zelfrijdende auto's komen rap dichterbij, maar de meeste Nederlanders moeten er nog weinig van hebben.

DAVID BREMMER

Slechts een derde van de Nederlanders is enthousiast over de komst van zelfsturende auto's, zoals die van Tesla. Ruim de helft van de automobilisten (55 procent) wil zelf blijven rijden, 12 procent maakt het niet uit. Dat blijkt uit onderzoek door Maurice de Hond in opdracht van het nieuwe platform Zelfsturing.

Ook over andere technologieën bestaat veel scepcis. Zo zeggen ruim negen op de tien mensen geen enkele behoefte te hebben aan bankieren via Facebook of Whatsapp, iets wat in China al heel gewoon is en in 2019 ook hier mogelijk wordt.

Het onderzoek, waarvoor 1.500 mensen zijn gepeild, is gedaan op verzoek van Zelfsturing.it, een nieuw initiatief van trendwatcher Vincent Everts. „Zelfsturing is de toekomst“, zegt Everts, die voorziet dat de arbeidsproductiviteit van werknemers dankzij nieuwe technologieën fors hoger wordt. „Werknemers kunnen méér in minder tijd doen doordat robots taken overnemen, auto's zelfstandig gaan rijden en smartphones slimmer worden.“

Dat Nederlanders sceptisch staan tegenover nieuwe technologieën, zegt Everts niet veel. „In China bankiert een meerderheid al via berichtenservices en sociale media.“ Hij wijst op de komst van nieuwe Europese financiële regelgeving die zulke initiatieven waarschijnlijk ook hier mogelijk maakt. „Als mensen zien hoe gemakkelijk het werkt, gaan ze het vanzelf gebruiken.“

Een kwart van de werknemers vindt al dat werkgevers hen veel

zelfstandiger laten werken dan vroeger. Thuis- en flexwerken dragen daar aan bij. Nog eens een derde vindt dit ook, maar dan in mindere mate. In zes op de tien bedrijven streeft de werkgever naar meer zelfsturendheid van werknemers.

Nederlanders willen ook dat de overheid een sturende rol speelt. Zo willen zes op de tien dat smartphonemakers worden gedwongen een functie in telefoons te stoppen zodat achter het stuur alleen handsfree gebeld kan worden.