

Provincie wil winkels naar centra



Het nieuwe Hoog Catharijne zal het volgens de provinciale retailvisie wel goed doen.

FOTO AD

UTRECHT

ROELAND FRANCK

De provincie Utrecht wil een vrijwel totale stop op de nieuwbouw van winkels buiten bestaande winkelgebieden. Eerder kondigde ze een soortgelijke maatregel af voor kantoren. Daarmee moet leegstand worden teruggedrongen.

Liever klein, maar fijn. Dat lijkt het motto van de zogeheten 'retailvisie' van het provinciebestuur van Utrecht. Het document over de toekomst van het winkelen, dat Provinciale Staten naar verwachting op 5 februari vaststellen, mikt op concentratie van winkels in kleinere, maar levendige stadscentra.

Aanleiding voor het rapport zijn de grote veranderingen in de winkelmarkt. Vooral door de opkomst van online winkelen, staan omzetten onder druk. Ook zijn grote winkelketens, zoals V&D helemaal weggefallen.

Gedeputeerde Staten, het dagelijks bestuur van de provincie, willen geen nieuwe winkelruimte buiten de winkelgebieden meer toestaan en stimuleren dat winkeliers van buiten het centrum van steden en dorpen verhuizen naar dat centrum.

Uit onderzoek blijkt dat consumenten vooral naar fysieke winkels komen als ze er alles bij elkaar vinden, zowel de dagelijkse boodschappen en de overige aankopen, zoals kleding.

In de provincie Utrecht is de stad Utrecht eigenlijk de enige met zicht op groei: zeker na de voltooiing van het vernieuwde Hoog Catharijne trekt de stad meer winkelend publiek dan ooit.

Voor de andere stadscentra zoals Veenendaal en Amersfoort geldt dat ze nog meer dan voorheen moeten zorgen aantrekkelijk te blijven voor de regio. Voor kleinere centra en winkelgebieden wordt de supermarkt als publiekstrekker steeds belangrijker. Voor niet-dagelijkse boodschappen wijken mensen uit naar elders.