

20 procent korting maar? Ik had meer verwacht



ERIK VAN 'T WOUDE



ERIK VAN 'T WOUDE



ERIK VAN 'T WOUDE



ERIK VAN 'T WOUDE

Vier paar sokken. Dat is een magere buit, in de jacht op een jas van Mart Visser. Om 9.00 uur stond Susie Koops al voor de deur, met maar één doel voor ogen: die lange rode winterjas. Ze weet nog goed wanneer ze er verliefd werd: 3 jaar geleden, rond haar 40ste verjaardag. Elk najaar hing ie er

weer, en elke keer ging ze hem weer passen. De laatste keer was vlak voor het faillissement. „Toen kostte hij 189 euro. Dat vond ik te duur." Niet alleen is er geen Mart Visser te bekennen, ook de rest van de leegverkoop valt haar tegen. „Dameskleding, leuke kleertjes voor mijn kleindochter, er hangt weinig meer. En 20 procent korting maar. Ik had er meer van verwacht."

Tueachai van Beuzekom glundert. Ze heeft het servies van Marjolein Bastin gescoord, waar ze al lang een oogje op had. „Ik dacht steeds: volgende week ga ik het kopen. Maar toen was V&D ineens dicht." Ze heeft ook handdoeken gevonden, en een handige voorraadbus. Haar man Mari heeft zijn ploegendienst speciaal verzet om bij de start van de leegverkoop te kunnen zijn. Ze kwamen minstens twee keer per maand in V in Gorinchem en in Utrecht. „Er was zo veel keuze," zegt Tueachai. „Van kleding tot huishoudelijke artikelen. Ik raakte er nooit uitgekeken."

Voor 23 euro heeft Aziz Yilmaz een winterjas gekocht die normaal 99 euro kostte. „Heel mooi," zegt hij tevreden. „En goede kwaliteit." Zekiye kocht borden. Die gaan mee naar Turkije. Daar zijn ze vorig jaar naar terugverhuisd, na 41 jaar in Nederland. Aziz had een rijkschool in Gorinchem, waar hun drie kinderen nog steeds wonen. Daar zijn ze nu op vakantie. Maar de winterjas, waar hij speciaal voor kwam, gaat mee naar Turkije. „Daar kan het ook heel koud zijn."

Zwaar teleurgesteld beent Cora Meijwaard naar buiten. Met lege handen. „Het is helemaal niks hoor," waarschuwt ze klanten die naar binnen lopen. „Totale chaos daar." Cora kwam speciaal voor een Samsonite koffer, maar die waren er niet meer. Dan maar een ander merk, dacht ze. Want ze heeft echt een nieuwe koffer nodig. Toen ze met de tweede keuskoffer bij de kassa kwam, scande die de

oorspronkelijke prijs. Ik zei nog: we kunnen toch zelf wel uitrekenen hoeveel 20 procent korting is? Maar dat ging niet door. Fraai is dat. Heb ik daar nou een uur voor in de rij gestaan?"