

## Graniet uit de hele wereld ligt straks op Vredenburg



Artist impression van het Vredenburgplein zoals dat er eind dit jaar uit zal zien.

ILLUSTRATIE GEMEENTE UTRECHT



Ontwerpster Jennifer Tee.  
FOTO ANGELIEK DE JONGE

### UTRECHT

PETER VAN DE VUSSE

De gemeente Utrecht heeft een half miljoen mozaïeksteentjes besteld voor de herinrichting van het Vredenburgplein.

Naar verwachting wordt eind maart/begin april met de werkzaamheden begonnen die tot eind van het jaar in beslag nemen. De marktkramen zullen hiervoor verplaatst worden.

Dit bleek gistermorgen bij de presentatie van het ontwerp Markt Mozaïek van de Amsterdamse kunstenaar Jennifer Tee. Haar ontwerp kreeg in juni een ruime meerderheid bij een internetstemming over hoe het

nieuwe plein eruit moet zien. Markt Mozaïek verwijst naar het Romeinse verleden van Utrecht en naar de functie van het marktplein. Ook de contouren van kasteel Vredenburg zijn straks zichtbaar in de kleurrijke mozaïekvloer.

De 490.000 granieten steentjes (van 9 bij 9 centimeter) in 32 verschillende kleuren zijn besteld over de hele wereld (onder meer in China, India, Noorwegen, Italië en Portugal). Een team Portugese stratenmakers gaat de vloer van 48 bij 80 meter (ruim 4.000 vierkante meter) leggen, wanneer alle steentjes binnen zijn. Op de vloer liggen herkenbare producten van de markt, zoals vissen, artisjokken, citroenen, koffiebonen, een kip, een croissant, een zonnebloem, een stuk kaas, mais en snoep. „Romeinse tableaux, die vaak dagelijkse taferelen uitbeelden, dienden als referentie", zegt Tee.

### Scenario's

Woordvoerder van de gemeente Simon Roozen zegt dat in de komende weken in nauw overleg met de marktkooplui twee of drie verschillende scenario's worden besproken voor de marktopstelling.

„We moeten de marktkramen - het gaat om 130 kramen van 65 ondernemers - gefaseerd verplaatsen naar logische plekken. Of meer naar de randen van het plein of naar de Vlaamse Toren, de smalle doorgang langs TivoliVredenburg."

De herinrichting van het plein, onderdeel van de werkzaamheden in het Utrechtse Stationsgebied, moet zorgen voor een nieuwe, levendige entree 'met allure' naar de historische binnenstad.

Daarnaast wilde Tee de intimiteit bewaren en een huiskamersfeer creëren. Bij de plaatsing van de producten op de vloer heeft de

kunstenaar rekening gehouden met de omliggende winkels en terrassen. Zo ligt een koffieboon straks vlakbij een toekomstige pop-up koffiestand.

Het aantal bomen op het plein wordt uitgebreid van de huidige negen naar twaalf. Daarvoor wil de gemeente zoveel mogelijk bomen van elders uit de stad, die weg moeten, gebruiken. Ook komen er vier ronde zitbanken rondom het plein. Over een fontein is gesproken, maar die is niet opgenomen in het ontwerp van Tee. „Een fontein geeft weer een extra functie aan het plein, dat is niet verstandig. Bovendien moet zo'n fontein in de wintermaanden uit en zou de locatie een zoektocht worden, vanwege de „parkeergarage", licht Tee een aantal praktische bezwaren toe.