

## Utrechtse hotels doen goede zaken

---



**Bij een rondleiding van toeristen wordt de Domtoren nooit overgeslagen.**

FOTO MARNIX SCHMIDT

### UTRECHT

---

PETER KOOP

Toeristen weten Utrechts sinds 2015 massaal te vinden, maar of de start van de Tour de France daar een grote rol in heeft gespeeld, is de vraag.

Het aantal hotelgasten in Utrecht is de afgelopen twee jaar met eenderde toegenomen, zo blijkt uit de meest recente cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. In april vorig jaar bezochten 44.000 gasten de stad, in dezelfde maand twee jaar eerder 33.000.

Precies in de tussenliggende periode kwam de Tour naar Utrecht. Voorstanders die betoogden dat dat spektakel een positief effect zou hebben op het toerisme, lijken dus gelijk te krijgen. „Toch denk ik dat de groei van het aantal toeristen er ook zonder de Tour zou zijn gekomen”, relativeert onderzoeker Egbert van der Zee van de Universiteit Utrecht, die is gespecialiseerd in toerisme. „Het is leuk dat de forse toename samen lijkt te vallen met de Tourstart in 2015. En wellicht is er ook een effect, maar dat is gewoonweg niet te meten.”

Volgens Van der Zee is de forse groei van het aantal toeristen simpel te verklaren. „Er zijn de laatste twee jaar heel veel hotelkamers bijgekomen. Omdat de vraag zo hoog is, zijn ook die

kamers meteen goed gevuld. Dat zie je meteen terug in het aantal overnachtingen. Utrecht groeit ook relatief hard in het aantal overnachtingen via Airbnb. De stad is enorm in trek.”

Dat mocht ook wel, betoogt Van der Zee. „De stad komt van heel ver. Van oudsher zijn er in Utrecht relatief weinig hotelkamers. En ruim 60 procent wordt ook nog eens ingenomen door de zakelijke reizigers. Dan blijft er voor de vrijetijdsmarkt weinig over. Terwijl er wel een grote vraag is. De bezettingsgraad van hotels is erg hoog.”

### Uitvalbasis

Gaat Utrecht Amsterdam achterna? „Nee. die cijfers gaan we hier nooit halen. Maar er is voldoende potentieel om op termijn Rotterdam en Den Haag te achterhalen. Zeker als Utrecht zich gaat afficheren als perfecte uitvalsbasis voor 'n dagje Amsterdam. Er zit veel groei in Utrecht. De stad wordt er bovendien een stuk levendiger van.”

Dus eigenlijk heeft Utrecht helemaal geen Vuelta nodig, de toeristen komen toch wel? „Toch denk ik wel dat het een slimme set is. De stad staat nu ook internationaal bekend als fietsstad. Natuurlijk, dat is slechts een nichemarkt, maar de naam Utrecht zit wel in de hoofden van veel mensen.”

Ook een 'Vuelta-effect' zal straks niet meetbaar zijn. „Ik verbaas me er altijd over dat bij dit soort beslissingen altijd de nadruk wordt gelegd op de economische effecten. Terwijl het op z'n best een paar procenten winst oplevert. Volgens mij moeten we vooral naar het sociale aspect kijken. Een evenement als de Tour was gewoon heel erg leuk.”