

## 'Blokker gaat V&D echt niet achterna'



GRATIS

### AMSTERDAM

ANNEMIEKE VAN DONGEN

Meer ontslagen en zelfs de verkoop van complete winkelketens: directeur Casper Meijer van Blokker Holding sluit het niet uit. Hij overweegt filialen van Marskramer om te bouwen tot Blokker.

Na een verlies van 20 miljoen euro in 2014 heeft het familiebedrijf ook afgelopen jaar rode cijfers geschreven: 52 miljoen euro. Het slechtste resultaat in de geschiedenis.

Toch is het uitgesloten dat Blokker V&D achterna gaat, zegt ceo Casper Meijer. Blokker is niet afhankelijk van investeringsmaatschappijen of banken die de geldkraan kunnen dichtdraaien. Sterker: de familie Blokker heeft net 130 miljoen euro in de bedrijfskas gestort en voor de komende jaren 450 miljoen euro krediet beschikbaar gesteld. Dat toont volgens Meijer aan dat de aandeelhouders vertrouwen hebben in de vernieuwingen die zijn ingezet. „We hebben een balans waar menig bedrijf jaloers op zal zijn. De omzetzaling is

bovendien gestagneerd." Netto kwam de omzet van het concern op 2,1 miljard euro uit; 'slechts' 1 procent minder dan het jaar ervoor. „Daar hebben we hard voor gewerkt, met lagere prijzen en hogere promoties."

### Online

Het neemt niet weg dat hij 'geenzins tevreden' is. „We hebben 60 miljoen geïnvesteerd in herstructurering. Niet in stenen en winkelopeningen, zoals vroeger, maar vooral in e-commerce. Die investeringen drukten flink op ons resultaat, maar hebben wel effect: de online omzet steeg met 37 procent. Een groeicijfer dat vergelijkbaar is met Bol.com en Coolblue."

Groeien van niets naar iets zorgt echter al snel voor dubbele cijfers. Het concern - dat naast Blokker ook Marskramer, Leen Bakker, Intertoys, Bart Smit, Xenos en Big Bazar omvat - verkoopt pas een paar jaar online. Zijn webwinkels zetten vorig jaar 133 miljoen euro om, Bol.com dit jaar 1 miljard. Een groot deel van het assortiment van Xenos en Big Bazar - sponsjes, prullaria - is niet geschikt om online te verkopen, erkent Meijer. „Maar bij Blokker kunnen klanten zich oriënteren in de winkel; producten die ze daar via de kiosk bestellen, bezorgen we de volgende dag thuis. Dat kan bij Bol niet."

Eerder dit jaar kondigde het bedrijf ontslagrondes en winkelmetamorfoses aan bij Xenos en Blokker. De winkels van Cook&Co sluiten. Of er scenario's klaarliggen om meer ketens op te doeken of te verkopen? „Concrete plannen niet, maar we sluiten niets uit."

Zo steekt Marskramer bleek af tegen de Blokkerwinkels die al zijn gemoderniseerd. Waarom schroeft Meijer bij de 200 Marskramers niet

ook het nieuwe logo van de grote broer op de gevel? „Voor een deel van de winkels zou dat een goed idee kunnen zijn. Na de zomer beslissen we."

De 'nieuwste' Blokkers trekken - mede dankzij een opvallende commercial met Sarah Jessica Parker - volgens Meijer fors meer klanten. Het is echter nog te vroeg om te weten of die ook meer geld in het laatje brengen.

Om de marges op te krikken, moeten de kosten 'bij alle bedrijfsonderdelen structureel verder omlaag'. Sinds begin vorig jaar schrapte Blokker Holding al meer dan 1100 banen. Meijer sluit meer ontslagen niet uit. „Waar nodig zullen we niet schromen ook de arbeidskosten aan te pakken. Al hopen we dat andere maatregelen afdoende zijn."