

Kabinet: KLM moet juist concurrenten lesje leren



**Werkgeversvoorman Hans de Boer:
Denk strategisch.**
FOTO ANP

DEN HAAG

PEET VOGELS

Het kabinet ziet vooralsnog niets in het plan van werkgeversvoorman Hans de Boer om een belang van 20 procent te nemen in luchtvaartmaatschappij Air France KLM. De Boer deed die oproep omdat de Nederlandse overheid dan invloed kan uitoefenen op het beleid van het bedrijf. En dat is nodig, want KLM is van groot strategisch belang voor de Nederlandse economie.

De Boer maakt zich zorgen. De Franse staat heeft een belang van bijna 18 procent in de holding boven de twee luchtvaartmaatschappijen. Dat geeft de Franse staat invloed op het beleid van de onderneming. „Grote strategische beslissingen worden genomen in de holding,” zei De Boer daarover. Om te voorkomen dat de Franse belangen de boventoon gaan voeren, moet Nederland ook invloed krijgen in de holding. De Boer denkt aan een belang van 20 procent. Dat kost zo'n 400 miljoen euro.

Dankzij KLM en haar partners biedt Schiphol een fijnmazig netwerk aan internationale vluchten. Dat maakt Nederland aantrekkelijk als vestigingsplaats voor internationale bedrijven. En al die internationale hoofdkantoren bieden veel werk. „De komende 20 jaar komen er nog 7000 multinationals bij,” aldus

De Boer. En daarvan wil hij een zo groot mogelijk aantal naar Nederland halen. Daarom is het belangrijk dat er rechtstreekse vluchten zijn met zo veel mogelijk landen en steden.

De Boer vreest dat de Fransen meer oog zullen hebben voor de positie van de Parijse luchthavens dan voor die van Schiphol.

De oproep aan de politiek heeft vooralsnog weinig effect. Minister van Financiën Jeroen Dijsselbloem ziet niets in het plan. Althans, hij is niet bereid om extra aandelen Air France KLM aan te schaffen. De bewindsman vindt dat Air France KLM vooral moet zorgen dat het concurrerender wordt.

Temperen

Bas Steins Bisschop, specialist in ondernemingsrecht, wuift het plan niet weg. Wel tempert hij de verwachtingen van De Boer. „Als aandeelhouder bepaal je niet het beleid, dat doet de directie. Je beslist dus niet of een vlucht wel of niet naar Amsterdam gaat. Wel kun je invloed uitoefenen, bijvoorbeeld punten op de agenda zetten, of een rol spelen bij benoemingen van de directie en de commissarissen. Zo kun je indirect het beleid beïnvloeden. En je kunt beslissingen aanvechten bij de rechter. Met een belang van 20 procent neutraliseer je de invloed van de Franse overheid.”