

'Vredenburgplein ziet er van boven nu al mooi uit'



**Aanleg van het mozaïek in de
bestrating van het Vredenburgplein.**
FOTO RUUD VOEST

UTRECHT

BERNIE VAN UNEN

Sommige mensen vinden het prachtig, anderen vinden het zonde van het geld. Over één ding zijn ze het wel eens: het Vredenburgplein in het centrum van Utrecht ziet er straks wel veel mooier uit.

Dat is ook niet zo verwonderlijk. Het plein was door de verschillende soorten steen met afstand het lelijkste van Utrecht. Het was niet bepaald een biljartlaken. Dat moest anders. In nauw overleg met de omwonenden is een mozaïek van de kunstenaar Jennifer Tee gekozen.

Markt Mozaïek verwijst naar het Romeinse verleden van Utrecht en naar de functie van het marktplein. Ook de contouren van kasteel Vredenburg zijn straks zichtbaar in de kleurrijke mozaïekvloer. Voor bewoners die boven de winkels wonen, ziet het plein er prachtig uit, maar voor mensen die over de markt slenteren is nagenoeg niet te zien wat de Portugese stratenmakers aan het leggen zijn. „Het is net alsof je met je neus op een schilderij staat, dan zie je het geheel niet”, zegt Karen Scholt. „Dat is jammer, maar ik vind wel dat het mooi wordt.”

Riet Bruinsma woont in één van de appartementen boven de nieuwe ingang van Hoog Catharijne en heeft een prachtig uitzicht over het plein. „Ik heb destijds ook voor dit ontwerp gekozen en het gaat er heel mooi uitzien. Ik snap de kritiek

wel dat mensen die op het plein lopen het misschien minder goed zien. Het plein knapt er enorm van op. Het was een lappendeken van verschillende stenen. Ja, kunst vind ik het ook. Ik heb ergens gelezen dat het plein straks het mooiste plein van Europa zou worden. Dat lijkt me overdreven, maar van Nederland, dat zou best wel eens kunnen.”

Bert uit Breda (zijn achternaam wil hij niet geven) vindt het zonde van het geld. Hij komt regelmatig in Utrecht. „Alleen voor mensen die boven wonen, is het waarschijnlijk een mooi gezicht. Ik zie er nu niets van. Een gevalletje van geld over de balk gooien. Maar aan de andere kant, ik moet wel zeggen dat Utrecht met het nieuwe station en het winkelcentrum erg mooi is geworden. Dat hebben ze dan wel goed gedaan.”

De 490.000 granieten steentjes (van 9 bij 9 centimeter) in 32 verschillende kleuren zijn besteld over de hele wereld. Op de vloer liggen herkenbare producten van de markt, zoals vissen, artisjokken, citroenen, koffiebonen, een kip, een croissant, een zonnebloem, een stuk kaas, mais en snoep.