

# Corendon en Tui starten revolutie in de reiswereld

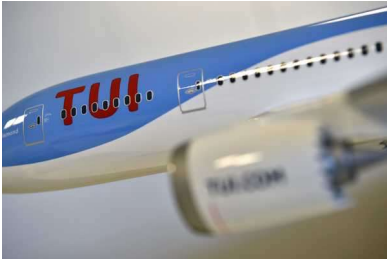


PHOTO NEWS



MARCO OKHUIZEN

## SCHIPHOL

**Wie een vakantie boekt bij Corendon, vliegt binnenkort mogelijk in een toestel van Ryanair naar de zon. Onlangs maakte TUI al bekend de handen ineen te slaan met easyJet.**

ANNEMIEKE VAN DONGEN

Touroperator Corendon heeft voor komende zomer vliegtuigstoelen ingekocht bij de Ierse prijsvechter Ryanair. Het gaat om 'enkele tientallen stoelen' per Ryanairvlucht naar een aantal Spaanse en Portugese zombestemmingen. Die vertrekken twee keer per week vanaf Eindhoven Airport. Vakantiegeangers die een stedentrip boeken bij TUI of Kras kunnen vanaf komende zomer in een easyJet-toestel naar Londen, Lissabon, Milaan, Rome en Liverpool vliegen.

Een revolutie in de reiswereld, want nu toe maakten de touroperators alleen gebruik van hun eigen vliegtuigen of traditionele maatschappijen als Transavia (voor vakantiebestemmingen) en KLM (stedentrips), verklaart Marco van Leeuwen, docent toerisme-industrie aan de NHTV in Breda. „Touroperators en

lowcostmaatschappijen waren strikt gescheiden werelden. Die hebben elkaar nu gevonden." Voor Corendon is de reden voor het huwelijk simpel, zegt topman Steven van der Heijden: „Wij wilden graag meer capaciteit in Eindhoven, maar dat vliegveld is vol. Zo kunnen we toch meer bestemmingen en vertrektijden aanbieden."

## Prijskaartje

Voor TUI speelt met name de prijs een rol, zegt woordvoester Petra Kok. „Aan een easyJet-stoel hangt een heel ander prijskaartje dan aan een stoel bij KLM. Daardoor kunnen wij onze stedentrips nu voordeliger aanbieden." Dat is cruciaal nu mensen niet meer naar een reisbureau gaan, maar zelf online naar de goedkoopste reizen zoeken, zegt Van Leeuwen. „Internet heeft consumenten grillig gemaakt. Ze zijn niet loyaal aan een merk als TUI of Corendon."

De budgetmaatschappijen zien tegelijkertijd kansen om hun bezettingsgraad op te krikken. Ryanair, dat afgelopen jaren veel nieuwe vliegtuigen heeft aangeschaft, verwacht fors minder passagiers uit het Verenigd Koninkrijk, omdat de daling van de pond als gevolg van de Brexit reizen voor Britten duurder maakt.

EasyJet kampt in de zomermaanden met een dip in het aantal zakenreizigers, een groep waar de Britse maatschappij zich de laatste jaren steeds nadrukkelijker op richt. „Om onze op Schiphol gestationeerde toestellen niet te laten stilstaan, vliegen we in de zomer ook op vakantiebestemmingen als Ibiza, Tenerife en Dubrovnik", verklaart commercieel manager William Vet van easyJet.

Bij de touroperators speelt mee dat de budgetmaatschappijen hun imago de laatste jaren hebben opgekrikt. „Een paar jaar geleden was Ryanair geen maatschappij

waar je je klanten mee wilde vervoeren", aldus Van der Heijden. „Qua kwaliteit en klantvriendelijkheid is er veel veranderd."