

Een betaalbare auto op zonlicht: hij denkt dat het kan



MARCO OKHUIZEN



Impressie Zonneauto
RV



Impressie Zonneauto
RV

HELMOND

De ambities van Lex Hoefsloot en zijn Lightyear-team zijn torenhoog: een betaalbare Nederlandse auto op zonne-energie. Silicon Valley is al enthousiast. Morgenavond hoopt Hoefsloot met zijn droomwagen een internationale duurzaamheidsprijs te winnen.

ANNEMART VAN RHEE

Lex Hoefsloot (26) uit Helmond durft groot te denken. Vorige week

mengde hij zich, nog maar net student-af bij de Technische Universiteit Eindhoven, onder techmijlardairs in Silicon Valley en netwerkte hij zich suf met onder anderen pioniers van Google, oprichters van Tesla en mensen van grote investeringsmaatschappijen. Inzet: aandacht en geld voor de Lightyear One, 's werelds eerste auto die bijna helemaal op zonne-energie rijdt.

Hoefsloot - ceo van de dertien man tellende start-up Lightyear - kreeg de lobbykans na een uitnodiging voor een conferentie waar grote vraagstukken als klimaatveranderingen en duurzaamheidsproblematiek op de agenda stonden.

Hoefsloot: „Er was een programma met sprekers, maar het overgrote deel van de setting was informeel. De superrijken komen op slippers en in korte broek. Tijdens feestjes worden de grootste deals gesloten. Ik had van tevoren bedacht wie ik ons verhaal over de auto wilde vertellen. Sommige ontmoetingen vonden via via plaats, andere verliepen spontaan. Het was een gok en ik was soms best nerveus. Aan de andere kant: ik weet alles over de technologie van de auto dus dat was vertrouwd terrein.”

Italiaans design

Hoefsloot keerde terug met een aantal concrete afspraken op zak: het Nederlandse consulaat helpt Lightyear een programma op te zetten om verder te komen bij investeringsmaatschappijen en bedrijven in Silicon Valley. Oprichters van Tesla en Google willen met Hoefsloots bedrijf - eerder winnaar van de World Solar Challenge, een tweejaarlijkse wedstrijd voor zonneauto's - in zee. Dat is een belangrijke stap bij het realiseren van de Lightyear One; de ontwikkelingskosten zijn

geraamd op 30 miljoen euro.

Al eind volgend jaar moeten de eerste prototypes op het asfalt staan. Acht voertuigen, kosten nu nog 120.000 euro per stuk, zijn er inmiddels verkocht aan landgenoten die duurzaamheid en pionieren hoog in het vaandel hebben staan. Hoefsloot: „De doorbraak van elektrische auto's is vertraagd door de structuur met laadpalen en de beperkte actieradius. De Lightyear One beschikt over zonnepanelen die laadpalen overbodig maken. De batterij wordt opgeladen tijdens het rijden of parkeren, maar opladen via een stopcontact kan ook. Ander groot verschil: je kunt er zeker 800 kilometer non-stop mee rijden.

De auto krijgt een Italiaans design. „Een beetje SUV-achtig, vierwielaangedreven. Niet direct van het niveau BMW of Mercedes, omdat we terug willen naar de essentie: geen fratsen. Simpel en degelijk, een beetje Nederlands dus. Veiligheid en functionaliteit staan voorop. En bij het ontwerpen houden we rekening met de komst van de zelfrijdende auto.”

Problemen met smog

Doel van Lightyear is de zonneauto zo snel mogelijk betaalbaar te maken voor grote groepen kopers, met name in Azië waar problemen met smog met de dag erger worden. „De wagen zou onder de prijs van de elektrische auto - gemiddeld 35.000 euro - op de markt moeten kunnen komen. En onze ambitie is dat er in 2025 ongeveer 100.000 van rondrijden.”

Eerst nog hoopt hij, morgenavond, een internationale duurzaamheidswedstrijd van de Postcodeloterij te winnen. Uit honderden inzendingen zijn er vijf gekozen die meedingen naar een half miljoen euro. Bij winst wordt het bedrag direct in de ontwikkeling

van Lightyear One gestoken. „We hebben er alles voor over om onze ambities te realiseren.“