

Oranje Leeuwinnen nu door een breed publiek omarmd



Vrolijke Leeuwinnen, Nederland houdt van ze.

PIM RAS FOTOGRAFIE

UTRECHT/AMSTERDAM

Vergeet Quincy Promes, Memphis Depay en Bas Dost even.

Voetbalminnend Nederland kijkt nu liever naar de nieuwe helden van Oranje: Lieke Martens, Shanice van de Sanden en Vivianne Miedema. De populariteit van de Oranje Leeuwinnen, die vanavond in en tegen Ierland spelen, kent geen grenzen.

TONNY VAN DER MEE

Dat uitgerekend dé mannenzender Veronica brood ziet in vrouwenvoetbal is veelzeggend. De zender heeft de tv-rechten voor alle kwalificatiewedstrijden van de Oranje Leeuwinnen voor het WK (2019) en EK (2021) bemachtigd. „Het vrouwenvoetbal heeft nu een definitieve doorbraak gemaakt”, zegt Agnes Elling, onderzoeker bij het Mulier Instituut. „De mannelijke voetballiefhebbers en journalisten zijn nu echt overstag gegaan.”

Kom bij Elling niet aan met de constatering dat vrouwenvoetbal in de lift zit. Het aantal voetballende meisjes en vrouwen groeit al jaren. „Die ontwikkeling is al ingezet voordat de media het aandacht gaven. Voetbaljournalisten waren de grote criticasters. Ze hadden vaak geen zin in een

vrouwenwedstrijd, wilden gewoon naar Ajax, Feyenoord of PSV, maar moesten erheen van hun hoofdredacteur.”

Unieke prestatie

Bij het EK in 2009, toen de Oranje vrouwen in de halve finale tegen Engeland pas na strafschoppen strandden, schatten de media deze unieke prestatie te laat op waarde in. Er was even een oprisping, maar toen het internationaal weer minder ging, zwakte de aandacht voor de voetbalvrouwen af. Tot het Europees Kampioenschap vorig jaar.

Wie dacht dat het een eenmalige ervaring was, heeft het mis. De afgelopen WK-kwalificatiewedstrijden tegen Noorwegen en Ierland waren inno time uitverkocht. Afgelopen vrijdag braken de Oranje Leeuwinnen een nieuw bezoekersrecord: ruim 30.000 fans in het PSV-stadion bij de wedstrijd tegen Noord-Ierland (7-0).

De Kuip, de Johan Cruijff Arena? „Ik vind dat helemaal geen gekke gedachte”, zegt voormalig Oranje-aanvoerder Daphne Koster (139 interlands). „Dat zou best kunnen, mits ze goed blijven presteren. Sinds de positieve ontwikkelingen in de afgelopen jaren is het vrouwenvoetbal door een breder publiek omarmd.”

Nu kijken we massaal naar de Oranje Leeuwinnen. Ook voor de televisie. Neem de kijkcijfers. De eerste wedstrijd tegen Noorwegen trok 713.000 televisiekijkers. Dat was 149 procent meer dan het weekgemiddelde van Veronica.

Trok de best bekeken oefenwedstrijd in de aanloop naar het succesvolle EK nog slechts 35.000 kijkers, tijdens het toernooi zelf braken de Oranje Leeuwinnen alle records met ruim 2 miljoen kijkers en in de finale zelfs 5 miljoen.

De eindrondes in 2009 (EK), 2013 (EK) en 2015 (WK) waren veel minder in trek. De halve finale tegen Engeland in 2009 was met ruim 1,7 miljoen kijkers tot vorig jaar de best bekeken wedstrijd. De piek in 2015 lag op een miljoen en in 2013 op nog geen half miljoen kijkers.

„De wedstrijden van het EK vorig jaar werden beter bekeken dan de kwalificatiewedstrijden van het Nederlands mannenelftal”, zegt Elling. „Nu de prestaties goed zijn, lukt het ook na het EK nog steeds om de stadions vol te krijgen. De populariteit blijft beperkt tot het nationale team. De aandacht voor de vrouwen Eredivisie is nog matig.”

Toch zegt de KNVB dat het vrouwenvoetbal na het EK een boost heeft gekregen. In augustus en september vorig jaar steeg het aantal voetballende meisjes en vrouwen met 6,8 procent ten opzichte van dezelfde periode in het jaar ervoor.

Eerder onderzoek wijst uit dat 70 procent van de Nederlanders interesse heeft in vrouwenvoetbal. De meeste ouders met jonge dochters overwegen voetbal als toekomstige sport voor hun kind.

Volgens Daphne Koster is het eind van de groei nog niet in zicht. „Ik ben ervan overtuigd dat deze trend doorzet, maar het heeft tijd nodig. Er zijn nu volop kansen. Faciliteiten worden beter en het wordt interessanter voor sponsors.”

Kwalificatie

Natuurlijk, kwalificatie voor het WK is nog allerminst zeker. Vanavond wacht een Ierse muur. Het zal niet mooi zijn, vechten wordt het. Maar het wordt live uitgezonden. Dat is al winst.

En het is gewoon leuk om naar Oranje Leeuwinnen te kijken. Met fris en aanvallend voetbal spoelen ze het algehele chagrijn weg rond

de Oranje mannen die deze zomer voor de tweede opeenvolgende keer ontbreken op een eindronde en soms dramatisch voetbal laten zien. Elling: „Alle vooroordelen zijn niet gelijk verdwenen, maar een groter deel van de bevolking vindt vrouwenvoetbal nu leuk. Het helpt dat het goed gaat en dat het team vrolijkheid en een positieve energie uitstraalt. Je moet het niet steeds met mannenvoetbal vergelijken. Het gaat misschien niet zo snel, nee. Het is anders, maar het kan net zo mooi en even spannend zijn om naar te kijken.”