



PREMIUM

UTRECHT-Martin Minjon, grafisch kunstenaar, maker van posters, ansichtkaarten en T-shirts voor de Vuelta 2020. © Angeliek de Jonge

Vueltaposters en -ansichtkaarten gaan nú al over de toonbank

De eerste Vueltaposters van [Martin Minjon](#) gaan al over de toonbank, terwijl het nog ruim een jaar duurt voor de wielrenners naar Utrecht komen. Minjon is er klaar voor en zijn posters en ansichtkaarten ook.

Joost de Kleuver 09-05-19, 13:40 Laatste update: 16:13



De Vueltaversie (links) en de standaardposter van Minjon in het Antonius in Nieuwegein © AD

Een racefiets heeft hij niet meer en een echte fietsfanaat noemt hij zich ook niet. Toch is hij al ruim op tijd een beetje gegrepen door de Vueltakoorts. „Ik kijk wel altijd naar de Tour, Giro en Vuelta en ik doe de boodschappen bij voorkeur op de fiets. En ik fiets vaak vanuit m'n woonplaats Nieuwegein naar Utrecht. Dus ja, misschien ben ik eigenlijk wel een fietsfanaat.”

Sinds een paar jaar verkoopt Minjon ansichtkaarten, posters en T-shirts van [een fiets voor de Domtoren](#). „Iemand zei ooit tegen me dat als op een poster een fiets en de Domtoren staan, het dan sowieso goed verkoopt. Nou dat ben ik toen gaan doen.”

Voor de Vuelta paste hij zijn [oorspronkelijke ontwerp iets aan](#). De fiets werd een racefiets, de kleuren werden rood-geel en er kwam een NL-stickertje op de Dom. „Het bijzondere is het achterwiel, als onderdoorgang van de Dom. Dat mag niemand namaken, ik heb het laten vastleggen bij het merkenbureau in Den Haag.”

Posters

Sinds een maand zijn de posters in de verkoop. „Een aantal is al verkocht. Vooral fietswinkels in de stad hebben de poster al hangen, maar ook het Antonius ziekenhuis in Nieuwegein. En van de ansichtkaarten zijn er al zo'n 600 verkocht.” Op 26 mei geeft Minjon een presentatie over zijn kunst rond de Classico Giro, een Utrechtse wielertoertocht.

Echt rijk gaat Minjon (67) niet worden van zijn grafische kunst, maar daar is hij niet rouwig om. „Het geld dat ik ermee verdien, investeer ik weer in nieuwe dingen. Een ingelijste poster kost 95 euro, maar dan krijg je ook echt wat moois. Ik laat het netjes inlijsten, mooi glas ervoor. Ik verkoop liever kwaliteit dan dat het een stuk goedkoper is.”

Een ingelijste poster kost 95 euro, maar dan krijg je ook echt wat moois.

Martin Minjon, Grafisch ontwerper

De Vueltashirts gaat Minjon volgend jaar verkopen, de Utrechtse fietsshirts ziet hij tegenwoordig zelf ook steeds vaker in het straatbeeld. „Ik kwam een keer een man tegen in de stad, met mijn shirt aan. Nou, dat is echt kicken!”



Martin Minjon voor zijn T-shirts met daarop een fiets voor de Domtoren. © Martin Minjon