



PREMIUM

WK Dames Nederland-Canada Iedereen is blij met de 1-0 van Anouk Dekker die wordt opgewacht dor Sherida Spitse Foto ; Pim Ras © Pim Ras Fotografie

Iedereen feest mee met de Leeuwinnen, maar wie zendt de eredivisie uit?

Na de tweede plaats op het WK gaat het Nederlandse vrouwenvoetbal een glanzende toekomst tegemoet. Toch? Niet iedereen is overtuigd. Er worden zelfs alarmbellen gerinkeld. 'Het WK-succes van nu het gevolg is van beleid dat je voor je ogen ziet afbrokkelen.'

Chris van Mersbergen 09-07-19, 07:00

Over een maandje, als de euforie over het WK-succes van de Leeuwinnen iets van vóór de zomervakantie is geworden, begint de eredivisie voor vrouwen alweer aan haar dertiende seizoen. Het zal voor iedereen die het Nederlandse vrouwenvoetbal een warm hart toedraagt, zo'n beetje voelen als op nul beginnen.

Weg zijn de miljoenen tv-kijkers, de tientallen journalisten, de volle tribunes met celebrity's als koning Willem-Alexander en de Franse president Emmanuel Macron. Weg zijn ook de Miedema's, Martensen en Groenens van deze wereld: zij vliegen uit naar hun clubs in Engeland en Spanje, waar ze wél genoeg verdienen om zich fullprof te kunnen noemen.

Alles is straks weer zoals het was: acht clubs met een krap budget en speelsters die bijna niemand kent, matig gevulde tribunes en nauwelijks aandacht in de media. Studio Sport houdt het komend seizoen net als afgelopen jaren bij af en toe een korte samenvatting van een vrijdagwedstrijd op zaterdagavond. FOX Sports laat de vrouweneredivisie links liggen. En dat valt op, voor een zender waar je wel live kunt inschakelen voor het groepsduel tussen Zimbabwe en Congo-Kinshasa op de Afrika Cup, of de derby tussen Spakenburg en IJsselmeervogels in de derde divisie.

Artikel gaat verder onder de foto



Bij de NOS kreeg het WK voor vrouwen alle ruimte in het programma Studio France, met Suse van Kleef (l) en Sjoerd van Ramshorst (r). © ANP

Wat houdt FOX tegen? „Vanzelfsprekend houden we ook de ontwikkelingen rondom de eredivisie voor vrouwen nauwlettend in de gaten”, meldt woordvoerder Maarten van Rooijen per mail. Maar volgens hem zijn de clubs in de vrouweneredivisie aan zet, ‘om tot een volwaardig en aantrekkelijk competitieformat te komen’.

Herkenbaarheid

Hoe kan het, dat de hoogste klasse van ons vrouwenvoetbal twaalf jaar na de oprichting nog altijd niet interessant genoeg is voor televisie, of voor een grote sponsor? „Het begint allemaal bij herkenbaarheid", denkt Frank Kolsteeg. „Als je niet in staat bent om de speelsters in je competitie een gezicht te geven, dan is het voor bedrijven ook niet interessant om erin te stappen."

Kolsteeg was tot maart dit jaar commercieel directeur van de Coöperatie Eredivisie Vrouwenvoetbal (CEV), een club die sinds 2017 pogingen deed om sponsoren richting de vrouwencompetitie te lokken. Een van de ideeën om dat te bereiken was het opzetten van Vedetta, een eigen mediaplatform. Vedetta kwam er niet: de eredivisieclubs durfden de totale investering van naar verluidt 170.000 euro, een bedrag waar ook de KNVB nog aan mee zou betalen, niet aan.

Het is in Nederland voor veel profclubs al moeilijk genoeg om met alleen een mannentak op de been te blijven

Frank Kolsteeg

De CEV is alweer opgeheven wegens gebrek aan succes. Het beeld dat bij Kolsteeg is blijven hangen: clubs in de vrouweneredivisie zijn zo druk om het hoofd boven water te houden, dat nadenken over het gezamenlijk binden van grote sponsoren niet eens mogelijk is. Daarbij zijn de verschillen groot. Waar het kapitaalkrachtige Ajax nog wel in staat is om een professioneel team neer te zetten, is Excelsior Barendrecht bij wijze van spreken al blij als alle vrouwen elke week een schoon gewassen shirtje hebben. In het noorden van het land kan Heerenveen alleen aan het nieuwe seizoen beginnen dankzij een lening van de gemeente.

Kolsteeg: „Het is in Nederland voor veel profclubs al moeilijk genoeg om met alleen een mannentak op de been te blijven. Dan kun je je voorstellen dat een vrouwenteam erbij helemaal geen eenvoudige opgave is. Waar haal je het geld vandaan?"

Topcompetitie met topspeelsters

Nederland heeft de hoop uitgesproken een gooi te doen naar het vrouwen-WK van 2027. De KNVB wil dat de eredivisie tegen die tijd een topcompetitie is, waarin de beste speelsters actief zijn.

Vanaf komend seizoen wordt het voorwaardepakket voor clubs in de vrouweneredivisie daarom opgeschroefd. De KNVB gaat werken met een 'tweejaarlijkse set van kwaliteitseisen om een steeds betere topsportomgeving te creëren'. Ook moeten clubs een belofteam op poten zetten. Het betekent dat de twee landelijke talententeams van de KNVB worden opgeheven.



Vera Pauw (r), hier met Louis van Gaal, maakt zich zorgen om de toekomst van het Nederlandse vrouwenvoetbal. © Pim Ras Fotografie

Het is een ontwikkeling die Vera Pauw, voormalig bondscoach en misschien wel de belangrijkste vrouw in de geschiedenis van het Nederlandse vrouwenvoetbal, met veel zorg vervult. „Van Veenendaal, Van der Gragt, Miedema, Martens: alle speelsters van de WK-ploeg hebben hun carrière voor een belangrijk deel te danken aan de structuur die we destijds voor een klein beetje geld hebben neergezet, dus mét de talententeams”, zegt Pauw. „Alleen Shanice van der Sanden niet, en bij haar kun je dat op het veld ook terugzien.”

Ze gelooft niet in de nieuwe opzet. „Met alle respect, maar het betekent dat de talenten die voorheen op hoog niveau samentrainden verspreid worden over acht clubs, waar ze te maken krijgen met coaches van lager niveau. Het leidt tot verwatering van talent. We moeten heel goed beseffen dat het WK-succes van nu het gevolg is van het beleid dat je voor je ogen ziet afbrokkelen.”