

Hotelbusiness in Utrecht lucratief

Wie investeert in een hotel in Utrecht, kan goede zaken doen. De Domstad staat op plek twee in de Dutch City Hotel Index, een ranking opgesteld door ABN AMRO en hospitalitybedrijf Horwath HTL en gebaseerd op verschillende factoren als aanbod, economie, vastgoed, demografie en duurzaamheid. De tweede plek in de lijst heeft Utrecht te danken aan een blijvend groeiende markt.