

Nu moet het gebeuren



Voetbaltrainer Anne Nurra (hurkend) met haar vrouw en kinderen.
FOTO FRANK DE ROO



Sandra Schelvis, moeder Sherida Spitse: We schreeuwen naar de tv, bijten nagels en houden elkaar vast.
FOTO CORNÉ SPARIDAENS

ROTTERDAM

Trots, euforie en hoog-spanning. Heel Holland leeft mee met de Leeuwinnen die morgen tijdens de EK-finale historie kunnen schrijven. „Hier kan geen marketingcampagne tegenop.“

ANNEMART VAN RHEE

Opnieuw volle bak in de Grolsch Veste morgenavond, miljoenen tv-kijkers en stampende bierpompen in bioscopen en op pleinen. Nog nooit leefde Nederland zo intens mee met zijn voetbalvrouwen als tijdens de huidige Oranjetriomftocht.

Zo kleurt de bar van de Franse camping Le Paradis in Saint-Leon-sur-Vézère voor de zesde opeenvolgende keer oranje onder leiding van de Zuidlandse amateurvoetballer Sandra Schelvis.

Zaten er eerst twintig supporters in vol ornaat de meiden van coach Sarina Wiegman aan te moedigen, morgenavond telt de Oranje-enclave zeker vijftig liefhebbers.

Zij reden gisteren tientallen kilometers naar winkels in de omgeving om gastoeters en andere rekwisieten aan te schaffen.

Sfeer

Schelvis, werkzaam in het lokale animatieteam en rechtsbuiten van VV Zuidland dames 1: „Het liefst had ik natuurlijk in het stadion gezeten, maar door werk gaat dat niet. Dan maar hier sfeer maken, dacht ik. We schreeuwen naar de tv, bijten nagels en houden elkaar vast als het te spannend wordt. De Fransen zitten met grote ogen naar onze gekte te kijken. Vrouwenvoetbal? Pardon? Zijn jullie daar zo enthousiast voor?

„Ja, dus. Die meiden zijn hartstikke goed, vooral Lieke Martens, en naarmate ze verder komen, leef je meer en meer mee. Ik vind het fantastisch en denk dat dit toernooi de sport definitief op de kaart zet. Vaders en moeders kijken samen met hun dochters en zien hoe leuk en hoe goed de Leeuwinnen spelen. Het kan niet anders dan dat de belangstelling voor vrouwenvoetbal een enorme boost krijgt en dat ook sponsors warm draaien. Dit EK is zo mooi, daar kan geen marketingcampagne tegenop.“

In het Friese Sneek glimmen Hans en Ineke Spitse - ouders van middenvelder Sherida - van trots. Ze hebben speciaal voor het EK een maand vrij genomen om hun

dochter in actie te zien. Pa en ma Spitse zitten elke wedstrijd met vijftien familieleden plus Jolien, vriendin van Sherida, op de tribune in shirt nummer 8. Daarna blijven ze in een hotel vlakbij de speelstad. Ineke: „Ik ben altijd nuchter, maar tijdens de duels heb ik last van buikpijn. Door de zenuwen. En zeker toen Sherida die twee penalty's moest nemen, durfde ik niet te kijken. Ik zei: Hans vertel jij het maar. “

Aanmeldingen

De twee haalden en brachten hun dochter jarenlang vanaf haar 6de naar grasmatten in elke uithoek van Nederland. Ineke: „Mijn oudste dochter zit op turnen dus toen Sherida vroeg of ze mocht voetballen, wist ik aanvankelijk niet wat ik hoorde. Maar ze wilde het zo graag dat we direct instemden. Dat we straks bij een EK-finale zitten, en nog wel in eigen land, is een droom. Net als al die belangstelling voor Sherida. Nooit verwacht ook dat ik na wedstrijden zoveel appjes, berichten en telefoontjes zou krijgen, Sneek is net een dorp.“

Ook dolblij met de verrichtingen van Sherida en haar teamgenoten blijkt technisch coördinator meisjesvoetbal Anne Nura van het Rotterdamse SC Excelsior. Ze verwacht dat haar vijfjarenplan om meer meiden te laten voetballen een enorme impuls krijgt door de prestaties van de Leeuwinnen.

Door de vakantie kan zij niet checken hoeveel nieuwe aanmeldingen er inmiddels zijn, maar haar verwachtingen zijn hoog gespannen. „Vorig jaar was hier nog helemaal niets op het gebied van meidenvoetbal. Maar nu heb ik al verschillende teams van 6- tot en met 15-jarigen met wie ik recreatief en prestatief bezig ben. Ik hoop aankomend seizoen op minstens 140 nieuwelingen.“

Trainingen

Zelf zat ze de afgelopen drie wedstrijden van Oranje met haar dochter in Roy Donders-juichpak in het stadion. „Een geweldige sfeer. Vrolijk, enthousiast, sportief. Dat moet sponsors toch aanspreken. En dat is belangrijk omdat geld broodnodig is om de meiden betere trainingen en faciliteiten te kunnen bieden. Daardoor gaat het niveau omhoog en ontstaat er weer meer belangstelling. Het is een vicieuze cirkel die we eens moeten doorbreken. En nu is dat moment."