

Digitale revolutie



Binnenkort mogelijk: vanuit je auto communiceren met de apparatuur in en rond je huis.

FOTO VOLKSWAGEN AG

Primeur | Volkswagen gunt de Passat volgend jaar de primeur van een contactsleutel in de vorm van een app. Dat is één van de vele digitale innovaties die op stapel staan.

NIEK SCHENK

In rap tempo introduceert Volkswagen de komende jaren niet alleen elektrische auto's, maar ook veel digitale innovaties. „Bij negen van de tien productinnovaties gaat het om elektronica”, zegt Olaf Dübel, die als ontwikkelingschef de digitale revolutie leidt. Want een revolutie is het, beweert hij. „2020 wordt een mijlpaal: dan zetten we een grote stap in de digitalisering van mobiliteit.”

De digitale contactsleutel is dan ook niet zomaar een gadget. Dübel: „Het is heel belangrijk dat de autosleutel in de smartphone wordt geïntegreerd. Daarmee is de automobilist altijd eenvoudig te identificeren en kan alles in en om de auto op zijn persoonlijke voorkeuren worden afgestemd: de muziek, de stoel- en stuurpositie en de interieurverlichting. Zodra je met je elektronische sleutel in de auto stapt, voel je je er meteen thuis.”

Je kunt ook eenvoudig je auto uitlenen. „De fysieke sleutel overhandigen is niet meer nodig, want je verschaft iemand toegang via je smartphone. Dat kan voor een begrensd tijd, bijvoorbeeld als je zoon of dochter een middag de auto leent. Er zijn verschillende

niveaus van toegangverschaffing. De postbode, bijvoorbeeld, mag alleen de kofferbak openen om een pakketje erin te leggen. Of je geeft iemand wél toestemming om de portieren te openen, maar niet om de auto te starten.

De digitale sleutel komt verder van pas bij carsharing, want je kunt zo heel makkelijk van de ene in de andere auto overstappen. Denk ook aan de huurauto: dankzij de smartphone heb je de sleutel al in je hand en hoef je niet eerst langs een balie te gaan.”

Automatisch

De studiemodellen I.D. en I.D. Crozz gaven een voorproefje van de digitale revolutie die met de volledig elektrische Volkswagens vanaf 2020 een feit is. Maar al eerder komen functies in bestaande modellen terecht. Zo gaat elektronica helpen bij het parkeren.

Dübel: „Omdat een parkeerplek zoeken veel tijd kost en we zo het stadsverkeer kunnen ontlasten. Bijna een derde van de kilometers die auto's in steden afleggen, komt door het zoeken naar een parkeerplaats. Met de camera's in de auto gaan we lege plekken waarnemen en via de cloudserver doorgeven aan andere auto's. Daardoor vindt een auto een vrije plek.

Bij de ingang van een parkeerterrein of -garage wordt het kenteken geregistreerd en de betaling verloopt automatisch. Ook bij het tanken verandert de auto in een rijdende portemonnee zodat je niet meer naar de kassa hoeft.”

Een andere innovatie is dat je te allen tijde opties kunt aanschaffen. „Zolang het om software gaat”, verduidelijkt Dübel. „Je koopt straks een auto met een leeg infotainmentsysteem en je kunt daar online van alles aan toevoegen. Een navigatiesysteem bijvoorbeeld of extra kaarten.”

Of Adaptive Cruise Control en Digital Voice Enhancement. Die laatste versterkt gesprekken via de luidsprekers middels de microfoon voor handsfree telefoneren.

Net als Tesla wil Volkswagen software-updates via internet versturen zodat de automobilist niet meer naar de dealer hoeft. Verder zullen elektronica en internet steeds meer dienen om autodiefstal te voorkomen en gestolen auto's op te sporen. Volkswagen ontwikkelt een veilige mogelijkheid om op afstand een auto uit te schakelen.

Internet der dingen

Na de digitale sleutel zal allereerst personalisering van het interieur haar intrede doen bij nieuwe Volkswagens. Daarna volgt automatische betaling. „We gaan een ecosysteem bouwen rond het persoonlijk profiel van de autogebruiker. Dat wordt onderdeel van het internet der dingen, dat apparatuur in en buiten je huis met elkaar verbindt.”

LG heeft daarvoor een app gelanceerd die je straks ook via het infotainmentsysteem van je Volkswagen kunt gebruiken, zodat je onderweg van alles kunt regelen voor thuiskomst. Ook kun je de deurbel horen en op het beeldscherm zien wie er voor de deur staat en die persoon vervolgens spreken.

De mogelijkheden zijn legio. „Ook WhatsApp kunnen we heel simpel in het infotainment integreren. We willen natuurlijk niet dat er ongelukken gebeuren doordat de automobilist via het dashboard aan het appen is. Daarom zijn we terughoudend bij de zogenaamde mirror-systemen: het overhevelen van apps uit je smartphone naar het scherm van de auto.”