

Yoghurt Barn groeit als kool



Wouter Staal in zijn nieuwe vestiging van Yoghurt Barn op Utrecht Centraal.
FOTO ANGELIEK DE JONGE

UTRECHT

IVAR PENRIS

Hij was marketingdirecteur bij Philips en zij fysiotherapeut, toen ze in 2012 het roer drastisch omgooiden. Nu bezitten Utrechters Wouter (33) en Esther (34) Staal zes vestigingen van Yoghurt Barn en werken er 150 mensen. „We hebben yoghurt op de kaart gezet.”

Gisteren ging de zesde zaak in Nederland en de tweede Yoghurt Barn van Utrecht open. Zoals de naam al doet vermoeden, wordt er voornamelijk yoghurt verkocht. Waar veel mensen bij yoghurt nog zullen denken aan een toetje of ontbijt, wordt er volgens Wouter Staal in hun winkels de hele dag door yoghurt gegeten.

„Nederlanders eten de meeste yoghurt van de hele wereld, maar tot wij onze winkels openden, gebeurde dat bijna alleen thuis. Nu het bij ons een succes is geworden, zie je het overal op de menukaart opduiken.”

Ideaal

Het stel opende gisteren vestiging zes op het Centraal Station van Utrecht, recht tegenover de entree van het stadskantoor. „De ideale plek.”

De eerste Yoghurt Barn opende in 2012 de deuren op de Neude en tussen die twee zaken volgden nog

Yoghurt Barns in Den Bosch, Den Haag, Haarlem en Amsterdam. Ook wordt er al verder gekeken naar andere steden en vooral ook naar stations.

„Maar we willen niet heel groot worden, het moet overzichtelijk blijven”, zegt Staal. „Wij zijn de baas, elke vestiging heeft een manager en de rest van het personeel bestaat uit parttimers, die wij Barnistas noemen. We huren nu nog mensen in voor personeelszaken en marketing, maar een grote tussenlaag zal er niet komen.”

Ze namen volgens zichzelf geen grote sprong in het diepe, toen ze vier jaar geleden met hun yoghurtwinkel begonnen.

„Zekerheid dat het gaat lukken, heb je natuurlijk nooit, maar we hadden echt het gevoel dat er een enorm gat in de markt was en we vonden dat we het er dan ook maar op moesten wagen. We hebben natuurlijk wel wat marktonderzoek gedaan en vrienden bevroegd, maar de praktijk heeft bewezen dat het echt werkt.”

Echt blij

Met de vestiging op het NS-station is het ondernemerspaar echt blij. „Een ideale plek met reizigers én veel kantoorpersoneel in de omgeving. We zitten hier als kleine keten mooi tussen al die grote, gevestigde merken. Dat willen we op meer stations doen.”

De NS heeft inmiddels al meer stationslocaties aangeboden, zo bevestigt een NS-medewerker.