



PREMIUM

Elon Musk schoffeerde gisteravond een paar analisten door hun vragen 'saai' en 'niet cool' te noemen. © REUTERS

'Tesla overleeft dankzij de believers'

RECORDVERLIES

Het sprookje dat Tesla heet liep gisteravond opnieuw een flinke deuk op: het bedrijf boekte het [grootste kwartaalverlies](#) ooit. Nu de concurrentie een inhaalslag aan het maken is en het geld van Tesla begint op te raken rijst de vraag: hoeveel geduld hebben de aandeelhouders nog?

Karolien Koolhof 03-05-18, 16:56 Laatste update: 17:09

Tesla noteerde het afgelopen kwartaal een bedrag van -709,6 miljoen dollar onderaan de streep. De productie van het nieuwe Model 3 loopt stroever dan gedacht, waardoor er momenteel weinig geld binnenkomt. Daarnaast moest het bedrijf een proef met robots afkappen en in plaats daarvan toch weer personeel aannemen voor het in elkaar zetten van de auto's. Personeel dat nu dus vrij weinig te

doen heeft, maar wel een flinke kostenpost is.

Oprichter Elon Musk lichtte de rode cijfers gisteravond toe aan de aandeelhouders, maar was duidelijk geërgerd door de vragen die analisten hem stelden. Musk noemde die 'saai' en 'niet cool', om vervolgens wel uitgebreid in gesprek te gaan met YouTuber [Gali Russell](#).

Speelruimte

Je ziet bij Musk een duidelijke splitsing tussen believers en non-believers, daar zit weinig tussenin

Een opmerkelijke zet van de Tesla-baas, aangezien hij de investeerders nog wel eens hard nodig zou kunnen hebben mocht hij niet kunnen voldoen aan de belofte om deze zomer 5.000 Tesla's per dag van de band te laten rollen. Hoeveel speelruimte heeft Musk eigenlijk nog?

Volgens Paul Verdin, als hoogleraar gespecialiseerd in internationale bedrijfseconomie en -strategie, heeft de topman veel te danken aan zijn zogeheten 'believers', gelovigen. Verdin: „Je ziet bij Musk een duidelijke splitsing tussen believers en non-believers, daar zit weinig tussenin. Believers zien hem als een man met visie en leiderschap en vinden zijn gedrag van gisteravond daar een bevestiging van. De non-believers zien die geïrriteerde manier van vragen beantwoorden vooral als een teken dat hij onder druk staat. Aan die believers heeft hij dus veel te danken.”



De Tesla Model 3. © AP

Kritiek punt

Verdin stelt dat Tesla op een kritiek punt is aangekomen. „Het is allemaal mooi, maar wat heeft Tesla nu eigenlijk dat het onderscheidt van de gevestigde automerken? Niet zo veel, als je het mij vraagt. Tesla heeft momenteel tegenslag na tegenslag en kinderziekte na kinderziekte. Terwijl bestaande autobouwers al bewezen hebben dat ze zo'n bedrijf kunnen runnen. Als je echt op zo'n grote schaal en met een niet eerder geziene efficiëntie auto's wil bouwen, heb je meer nodig dan een visionaire leider.”

Emobility-expert Henk Meiborg van Emodz heeft een iets positiever beeld van de toegevoegde waarde van de autobouwer. Hij vult aan: „Tesla heeft nog altijd vijf jaar voorsprong. Denk aan de updates op afstand, de afstand die de auto op één geladen accu kan afleggen en alle laadpalen die er inmiddels voor zijn. De Duitsers roepen allemaal wel heel hard dat ze dat kunnen, maar voorlopig blijft het daarbij.”



Henk Meiborg. © Annina Romita

Bewijzen

Volgens Meiborg zal Tesla zich de komende maanden wel moeten bewijzen. „Halen ze die 5.000 stuks per dag niet, dan zal het spannend worden. Dan is er namelijk weer vreemd kapitaal nodig en de vraag is of mensen daar nog toe bereid zijn.” Verdin: „Wat dat betreft heeft Musk zich wel in zijn eigen voet geschoten met zijn opmerkingen van afgelopen nacht. En *the jury is out there*: het aandeel zakte direct.”

Mocht Tesla het toch niet redden, dan ziet Meiborg het bedrijf nog niet helemaal verdwijnen. „Dan zal er waarschijnlijk vrij snel vanuit Azië een investeerder komen om het over te nemen. Maar of die Musk op z'n plek laat zitten is maar de vraag.”

Persoonlijk zou hij het jammer vinden als dat niet zo was: „Musk is de vreemde eend in de bijt in de auto-industrie, zo iemand heb je nodig. Hij dwingt anderen om het anders te doen. Redt Tesla het niet, dan zal de gevestigde orde dat afdoen als een teken dat zijn manier niet werkt. Lukt het wel, dan zal diezelfde gevestigde orde moeten accepteren dat de dieselauto niet meer acceptabel is.”

Musk is de vreemde eend in de bijt in de auto-industrie, zo iemand heb je nodig

Inspireren

Musk aan de kant schuiven is volgens Verdin het domste wat Tesla zou kunnen doen. „Hij is onderdeel van dat wat Tesla bijzonder maakt en weet mensen te inspireren, ondanks alle tegenslagen. Je hebt hem dus nodig, want het is nog maar de vraag hoe lang het zal duren voordat Tesla zijn huidige beurskoers met resultaten kan verantwoorden. Zijn believers hebben wat dat betreft een sprong in het diepe gedaan.”