

Hudson's Bay nu zeker naar Utrecht

UTRECHT

Het zoemde al langer rond, maar nu is het dan ook officieel:

Hudson's Bay komt naar Utrecht.

Het Canadese warenhuis heeft het gisteren officieel bekendgemaakt.

FREKE REMMERS

Hudson's Bay betreft de helft van het oude V&D-pand in Hoog Catharijne in Utrecht. Het warenhuis, luxer dan de V&D maar net iets onder de Bijenkorf, krijgt 16.869 vierkante meter ruimte voor kleren, schoenen, woonaccessoires en cosmetica. Eigenaar IEF Capital is nu al begonnen het pand te strippen en van asbest te ontdoen. Medio 2018 mag Hudson's Bay het interieur naar eigen smaak verbouwen. Het denkt in 2019 open te gaan.

De komst van de Canadezen hing al tijden in de lucht. Goedingelichte bronnen wisten het AD in november al te vertellen dat Hudson's Bay zou komen, samen met de goedkope kledingketen Primark, maar die wilden dat toen nog niet bevestigen. Ook nu nog zwijgt Primark, net als IEF Capital. „We verwachten nog twee grote namen, maar meer kunnen we er nog niet over zeggen,” houdt De Bruijn van IEF Capital het op.

Makelaar Jeroen Brouwer denkt dan, naast de Primark, aan een verse daghorecazaak, 'zoals een La Place'. „Horeca mixt steeds vaker met retail dus dat past in een trend.” Een Hudson's Bay-woordvoerder daarover: „We zijn in gesprek met La Place als onderdeel van het warenhuisconcept maar dat zijn nog gesprekken.”

Bay-bestuursvoorzitter Jerry Storch lichtte eerder in deze krant al een tipje van de sluier op van wat shoppers kunnen verwachten. „Luxueuze warenhuizen met mondiaal geliefde merken als

Tommy Hilfiger, Diesel, Ralph Lauren. En véél service.”

Topervaring

Topman Richard Baker van Hudson's Bay: „Je komt binnen, iemand ontfermt zich over je. Je kunt je kleding op maat laten maken, we zorgen voor een topervaring. Op zich niks bijzonders, elke ontwikkelde economie ter wereld heeft zo'n warenhuis. Nederland gek genoeg niet.” Hudson's Bay opent na de zomer het eerste warenhuis buiten Noord-Amerika in Amsterdam. Hierna wil het bedrijf nog eens negentien warenhuizen openen in Nederland, waaronder in Utrecht en Amersfoort.

Centrummanager Jeroen Roose is blij met de publiekstrekker. „Het enige wat je goed moet regelen, is het laden en lossen als het drukker wordt in het centrum.”