

'Fabrikanten weren slijtvaste autoband'

AMSTERDAM

De autobandenindustrie is in opspraak. Grote producenten zouden de deur dichthouden voor innovaties die de levensduur van banden fors verlengen.

VICTOR SCHILDKAMP, CARLA VAN DER WAL

De Autoriteit Consument en Markt (ACM) is een onderzoek begonnen naar mogelijke tegenwerking. Ze heeft verschillende partijen gevraagd inlichtingen te verschaffen, nadat ze informatie kreeg dat bandenfabrikanten innovaties blokkeren en daar onderling afspraken over maken.

De reden: de introductie van een nieuw soort sealant, een gel die in de band gespoten kan worden. Het spul wordt veel gebruikt om lekken te repareren, maar de nieuwste soort zou er ook voor zorgen dat de band langer op spanning blijft. Daardoor wordt de slijtage geminimaliseerd en gaan de banden veel langer mee.

Verschiede producenten proberen met het product de markt te veroveren. Maar bandenproducenten raden het gebruik van de nieuwe sealants af en zeggen dat de garantie op hun banden komt te vervallen als dat advies in de wind wordt geslagen. Zo worden klanten onder druk gezet om de bandenbeschermer niet te gebruiken. Ook wordt verteld dat inzamelaars van versleten banden deze niet meer willen innemen als er een sealant is gebruikt. Verder worden berichten over kapotte wielen en milieuschade rondgestuurd.

Onterecht, aldus een producent van sealants. Bandenfabrikanten zouden door de opkomst van de beschermgel een flink deel van hun inkomsten zien verdwijnen, omdat banden veel langer meegaan. Het vermoeden is dat het negatieve

standpunt van de grote producenten over sealants gezamenlijk is bepaald. En dat mag niet, net zoals het niet de bedoeling is nieuwe spelers op de markt tegen te werken.

De brancheorganisatie van bandenfabrikanten VACO ontkent met klem dat er onderlinge afspraken zijn gemaakt. „Wel is er al lange tijd een technische discussie gaande over de kwaliteit van dergelijke producten”, zegt Edwin Brinksma namens de VACO.

P6